



DUPLICAT

REGULAMENT CONCURS FACEBOOK

„Ho-ho-HOT!”

19.12.2025 – 29.12.2025

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI:

1.1. Societatea **CEETRUS ROMANIA S.R.L.** cu sediul În Municipiul București, Sectorul 1, B-dul Iancu de Hunedoara Nr. 48, etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2007014883401, având Codul Unic de Înregistrare RO 22217990, reprezentată prin dl Răzvan Ciobanu, având funcția de Împuternicit, denumită în continuare „Organizatorul”. Campania se va desfășura prin intermediul **agenției IDEAZ SRL.**, cu sediul în București, sector 3, Str. Peneș Curcanul, Nr 14, Corp 2B, etaj 4, ap 24, având Cod unic de înregistrare fiscală RO 50551677, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J2024022514006 (denumită în continuare “Agenția”).

1.2. Concursul are loc conform prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), iar respectarea acestuia este obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata concursului, cu obligația de a anunța public orice schimbare în același mod în care a fost publicat și anunțul inițial, pe www.timpultauconteaza.ro, în secțiunea „Regulamente campanii”. Orice modificare va fi publicată cu minimum 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

ARTICOLUL 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI:

2.1 Concursul este organizat și se desfășoară exclusiv online, pe pagina oficială de Facebook a Centrului Comercial Auchan Pallady:

<https://www.facebook.com/CentrulComercialAuchanPallady>

2.2 Toate acțiunile legate de participare — înscrierea în concurs prin comentarii, comunicarea informațiilor relevante, precum și anunțarea câștigătorilor — vor avea loc prin intermediul acestei platforme.

2.3 Concursul se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului;
- sunt rezidente în România;
- dețin un cont personal de Facebook și au acces la internet necesar participării;
- acceptă și respectă prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru imposibilitatea participării din motive tehnice care țin de platforma Facebook, de conexiunea la internet a utilizatorului, de setările personale ale contului sau de orice altă situație aflată în afara controlului său.

ARTICOLUL 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI:

3.1. Concursul începe la data de **19 decembrie 2025** și se desfășoară până la **29 decembrie 2025**, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Concursului”).

3.2. Înscrierile sunt validate doar în intervalul menționat mai sus. Orice încercare de participare realizată înainte de începerea concursului sau după încheierea acestuia nu va fi luată în considerare.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Concursului, dacă este necesar, cu obligația de a anunța în prealabil această modificare pe pagina oficială de Facebook.

ARTICOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

4.1. Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de **18 ani** până la data începerii concursului și care dețin un **cont activ de**

Facebook. Prin participarea la concurs, persoanele înscrise confirmă că au citit, au înțeles și acceptă integral termenii și condițiile prezentului Regulament, inclusiv prevederile referitoare la protecția datelor cu caracter personal și prelucrarea acestora de către Organizator.

4.2. Nu pot participa la concurs angajații Organizatorului, precum și rudele acestora de gradul I (părinți și copii), soții/soțiile și afinii de gradul I.

4.3. Pentru a participa, persoanele înscrise trebuie să fie „posesori legali” ai unei adrese de e-mail și ai unui cont valid în rețeaua de socializare Facebook (www.facebook.com) pe întreaga durată a concursului. Prin „posezor legal” se înțelege orice persoană care are în mod legitim o adresă de e-mail alocată de un furnizor de servicii de internet sau de o organizație care are dreptul de a crea astfel de adrese (firmă, instituție etc.).

4.4. Pentru înscrierea în concurs, participantul trebuie să respecte mecanismul descris la **Articolul 6 (MECANISMUL CONCURSULUI)**, care detaliază pașii concreți de participare. Prin îndeplinirea acestor pași, participantul confirmă că a luat la cunoștință și acceptă condițiile prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul concursului. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

ARTICOLUL 5. PREMIILE ACORDATE:

5.1. Concursul prevede acordarea a **30 de premii**, fiecare premiu constând într-un **abonament lunar**, cu valabilitate de **o (1) lună**, la **Stay Fit Gym Pallady** (Bulevardul Theodor Pallady nr. 51N).

5.2 Valoarea unui abonament este de **240 lei (TVA inclus)**, iar valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului este de **7.200 lei (TVA inclus)**, calculată astfel: 240 lei x 30 premii.

5.3 Fiecare câștigător poate beneficia de **un singur premiu**, conform prevederilor Articolului 7 din prezentul Regulament.

5.4 Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani, nu pot fi schimbate și nu pot fi transferate către alte persoane.

5.5 Utilizarea abonamentelor se face în conformitate cu regulile interne ale **Stay Fit Gym**, Organizatorul nefiind responsabil pentru eventuale restricții sau condiții impuse de operatorul sălii de fitness.

ARTICOLUL 6. MECANISMUL CONCURSULUI:

6.1. Concursul se desfășoară exclusiv online, pe platforma www.facebook.com, pe pagina oficială a Centrului Comercial Auchan Pallady: <https://www.facebook.com/CentrulComercialAuchanPallady>

Pentru înscrierea valabilă în concurs, participanții trebuie să îndeplinească următorii pași:

- să acceseze pagina de Facebook **Centrul Comercial Auchan Pallady**;
- să dea **“Like/Îmi place”** paginii de Facebook Centrul Comercial Auchan Pallady;;
- să posteze un **comentariu la postarea de concurs** care să conțină: un **emoji preferat** ((un simbol grafic, ex.: 😊 🍕 🍷) si
- să **eticheteze în același comentariu o persoană cunoscută** (strict conturi personale de Facebook, nu persoane publice sau pagini oficiale).

Etichetarea se realizează prin introducerea simbolului „@” urmat de numele contului Facebook al persoanei pe care participantul dorește să o menționeze (ex.: „@NumePrenume”), selectând apoi profilul corect din lista afișată automat de Facebook.

Înscrierile care nu îndeplinesc toate condițiile menționate mai sus vor fi considerate nevalide și nu vor participa la tragerea la sorți

6.2. Un participant poate fi desemnat câștigător **o singură dată** pe întreaga perioadă a concursului.





ARTICOLUL 7. EXTRAGERE CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PREMIILE:

7.1. Pregătirea listei pentru extragere:

După încheierea perioadei de înscriere, Organizatorul va centraliza toate înscrierile într-un formular intern, utilizat exclusiv pentru:

- verificarea îndeplinirii condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- validarea înscrierilor conforme;
- eliminarea înscrierilor incomplete, duplicate sau neconforme.

În lista finală utilizată pentru tragerea la sorți va fi luată în considerare **o singură participare pentru fiecare ID de Facebook**, respectiv pentru fiecare cont de Facebook de pe care s-a realizat înscrierea. În cazul în care un participant a publicat mai multe comentarii, identice sau diferite, folosind același cont de Facebook, acestea vor fi considerate **o singură participare**.

Participanților validați li se va atribui **un număr unic de participare**, în ordine cronologică, începând cu numărul 1, în funcție de momentul primei înscrieri valide.

7.2. Desfășurarea extragerii:

Extragerea câștigătorilor va avea loc în data de **30 decembrie 2025**, prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro, conform procedurii descrise pe această platformă.

Extragerea se va realiza exclusiv pe baza numerelor de participare validate, fără utilizarea sau afișarea identității participanților.

În cadrul extragerii vor fi desemnați:

- **30 de câștigători**, și
- **15 rezerve**, care vor fi utilizate în situația în care câștigătorii desemnați nu pot fi validați conform Regulamentului.

7.3. Premiile

Concursul prevede acordarea a **30 de premii**, fiecare premiu constând într-un **abonament Stay Fit Gym**, conform Articolului 5.1 din Regulament.

Fiecare participant poate câștiga **un singur premiu**, indiferent de numărul comentariilor sau înscrierilor efectuate.

7.4. Premiile neacordate

În cazul în care, după epuizarea tuturor celor 15 rezerve, nu pot fi validați 30 de câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului, fără posibilitatea revendicării ulterioare.

ARTICOLUL 8. COMUNICAREA, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI CONTESTAȚII

8.1. Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va realiza **concomitent**, prin două modalități complementare, la **postarea de concurs** de pe pagina oficială de Facebook **Centrul Comercial Auchan Pallady**, precum și pe website-ul www.timpultauconteaza.ro, secțiunea „Câștigători”.

Astfel, în cadrul postării de concurs:

- a) fiecare participant desemnat prin tragere la sorți ca **potențial câștigător** va fi informat printr-un **răspuns direct (reply)** la comentariul care a stat la baza înscrierii sale în concurs;
- b) va fi publicat **un comentariu informativ separat**, adresat tuturor participanților, prin care se va comunica faptul că **lista finală a câștigătorilor extrași** este disponibilă pe website-ul www.timpultauconteaza.ro, secțiunea „Câștigători”;

Cele două modalități de anunțare se realizează **simultan**, cu scopul de a asigura informarea corectă și completă a câștigătorilor, astfel încât aceștia să poată transmite în timp util **datele necesare validării premiului**, conform prezentului Regulament.

Publicarea și anunțarea câștigătorilor vor avea loc **începând cu data de 12 ianuarie 2026**.

8.2. Contactarea Organizatorului

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii trebuie să contacteze Organizatorul prin **mesaj privat** pe pagina de Facebook **Centrul Comercial Auchan Pallady**, în termen de **72 de ore de la anunțare**, utilizând exclusiv contul de Facebook cu care au participat la Concurs.

Mesajul trebuie să conțină:

- numele și prenumele;
- anul nașterii (pentru verificarea vârstei minime de 18 ani);
- o adresă de e-mail validă.

Mesajele transmise de pe alte conturi de Facebook nu sunt considerate valide.

Nerespectarea termenului de 72 de ore conduce la pierderea dreptului asupra premiului.

Organizatorul va ține cont de zilele nelucrătoare (weekend și sărbători legale). În cazul în care termenul se suprapune peste astfel de zile, acesta poate fi prelungit corespunzător.

8.3. Condiții de validare

Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile prevăzute în **Articolele 4, 5 și 6** ale Regulamentului.

Validarea se realizează prin verificarea următoarelor elemente:

- existența unui comentariu valid (emoji + etichetare);
- existența unui like („Îmi place”) la pagina **Centrul Comercial Auchan Pallady**;
- respectarea termenului de transmitere a mesajului de validare;
- furnizarea completă și corectă a datelor solicitate.

8.4. Declarația câștigătorului

Câștigătorul declară pe propria răspundere că informațiile furnizate sunt reale, corecte și complete. Furnizarea de date false, incomplete sau incorecte conduce la invalidarea câștigătorului, fără drept de contestare.

8.5. Verificări suplimentare și conturi neautentice

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare în cazul în care există suspiciuni privind autenticitatea contului sau respectarea condițiilor de participare.

Refuzul de a furniza informațiile solicitate sau utilizarea unui cont de Facebook fals, neautentic ori creat exclusiv pentru concurs conduce la invalidarea câștigătorului.

8.6. Invalidarea și acordarea premiilor către rezerve

Un câștigător poate fi invalidat în următoarele situații:

- nu transmite mesajul de validare în termenul prevăzut;
- nu furnizează informațiile solicitate;
- nu îndeplinește condițiile Regulamentului;
- furnizează date false;
- refuză premiul.

În aceste cazuri, premiul va fi acordat **primei rezerve disponibile**, în ordinea extragerii.

Procedura de validare a rezervelor se aplică în aceleași condiții și termene ca în cazul câștigătorilor.

8.7. Termen-limită de validare

Termenul final pentru validarea câștigătorilor și a rezervelor este **30 ianuarie 2026**.

În cazul în care nici câștigătorii, nici rezervele nu pot fi validați până la această dată, premiile rămân în posesia Organizatorului, fără obligația acordării acestora.

8.8. Contestații

Eventualele contestații pot fi depuse în termen de **48 de ore** de la publicarea listei câștigătorilor, prin e-mail la adresa **carmen.iordan@icnconsulting.ro**, și trebuie să conțină:

- numele și prenumele participantului;
- ID-ul de Facebook;
- motivele contestației.

Contestațiile vor fi soluționate în termen de **5 zile lucrătoare**. Cele depuse după expirarea termenului nu vor fi analizate.

ARTICOLUL 9. TRIMITEREA PREMIILOR:





9.1 Înmânarea premiilor câștigătorilor se va face prin intermediul e-mailului, la adresa oferită Organizatorului/Agenției, prin intermediul mesajelor private pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Auchan Pallady.

9.2. Comunicarea dintre câștigător și Organizator/Agenție în vederea validării și transmiterii informațiilor solicitate se va realiza **doar prin mesaj privat** pe pagina oficială de Facebook a Centrului Comercial Auchan Pallady. Mesajele transmise din alte surse, conturi sau prin alte modalități nu vor fi luate în considerare.

9.3. Fiecare câștigător va primi prin e-mail:

- **codul unic de activare** al abonamentului,
- **instrucțiunile detaliate** privind activarea codului pe website-ul Stay Fit: <https://stayfit.ro/>,
- **informații privind perioada de valabilitate și termenul maxim de activare.**

Abonamentul este valabil pentru o perioadă de **30 de zile**, calculată de la data activării codului în platforma Stay Fit.

9.4. În cazul în care adresa de e-mail furnizată de câștigător este incorectă, inactivă, indisponibilă sau configurată astfel încât să blocheze primirea mesajelor (inclusiv situația în care mesajele transmise de Organizator sau de agenția desemnată ajung în folderele **SPAM / Junk**), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru nelivrarea comunicărilor și nu este obligat să retrimită mesajele sau să ofere un alt premiu în schimb.

Este responsabilitatea exclusivă a câștigătorului să verifice toate folderele corespunzătoare adresei de e-mail furnizate (inbox, spam, junk sau altele), în vederea recepționării comunicărilor legate de premiu.

9.5 După transmiterea codului prin e-mail, Organizatorul și agenția nu mai au nicio responsabilitate față de câștigători sau participanți.

ARTICOLUL 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII:

10.1. Înscrierile realizate în afara perioadei concursului, așa cum este aceasta definită în Articolul 3, nu vor fi luate în considerare. Organizatorul nu are obligația de a informa participanții cu privire la invalidarea acestora.

10.2. Organizatorul nu este responsabil pentru:

- pierderi, întârzieri, blocaje sau erori în procesul de înscriere cauzate de conexiunea la internet sau de dispozitivul utilizat de participant;
- întreruperi, disfuncționalități sau limitări ale platformei Facebook ori ale altor servicii utilizate în cadrul concursului;
- probleme de trafic intens, aglomerări ale rețelelor sau alte situații tehnice independente de voința sa.

10.3. Organizatorul/Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care participantul sau câștigătorul își pierde dreptul de a utiliza platforma Facebook (suspendare, restricționare, ștergere cont etc.). În aceste cazuri, participarea este invalidată, iar premiul nu poate fi acordat.

10.4. Organizatorul/Agenția nu răspunde pentru:

- erori cauzate de setările de confidențialitate ale contului participantului;
- neprimirea notificărilor din cauza setărilor dispozitivului;
- blocarea mesajelor în spam sau defecțiuni ale serviciului de e-mail al participantului.

10.5. Organizatorul/Agenția nu poate fi tras la răspundere pentru:

- pierderea premiului ca urmare a divulgării codului unic către terți;
- imposibilitatea participantului de a utiliza premiul din motive personale, tehnice sau legate de platforma Stay Fit;
- neglijența participantului în păstrarea sau activarea codului în termenul prevăzut.

10.6. Utilizarea premiului (abonamentul la sala de fitness) se realizează exclusiv pe răspunderea câștigătorului.

Organizatorul și/sau Agenția nu sunt responsabili pentru:

- modul în care câștigătorul folosește serviciile Stay Fit;
- condiția fizică, aptitudinea sau capacitatea câștigătorului de a efectua exerciții fizice;
- probleme de sănătate, accidentări, disconfort fizic sau orice alte consecințe generate de utilizarea premiului;
- recomandările medicale sau fitness pe care câștigătorul ar trebui să le urmeze înainte de a practica activități sportive.

Participarea la activități sportive și utilizarea premiului constituie **acțiuni asumate pe propria răspundere** de către câștigător.



ARTICOLUL 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL (GDPR)

11.1. Organizatorul, în calitate de **Operator de date cu caracter personal**, prelucrează datele participanților la Concurs în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor (GDPR) și cu legislația națională aplicabilă.

11.2. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru desfășurarea concursului, Organizatorul poate colecta și procesa următoarele date ale participanților:

- nume și prenume;
- ID și profil de Facebook;
- adresa de e-mail (doar pentru câștigători);
- informații necesare validării participării (ex.: existența like-ului, comentariului, etichetării);
- orice alte date furnizate voluntar de participant în mesajul privat.

11.3. Scopurile prelucrării datelor

Datele personale sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea concursului;
- validarea, identificarea și contactarea câștigătorilor;
- acordarea și transmiterea premiilor;
- soluționarea eventualelor contestații;
- îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile Organizatorului.

Datele nu vor fi utilizate în scopuri comerciale, de marketing direct sau abonare la newsletter fără acord suplimentar.

11.4. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor se bazează pe:

- **Consimțământul participantului** exprimat implicit prin înscrierea în concurs;
- **Interesul legitim** al Organizatorului de a desfășura concursul în condiții de transparență și siguranță;
- **Obligații legale** referitoare la evidențierea premiilor acordate și gestionarea eventualelor contestații.

11.5. Destinatarul datelor

Datele pot fi accesate de:

- Organizator și angajații/colaboratorii implicați în derularea concursului;
- Agenția responsabilă de administrarea concursului (dacă este cazul), în calitate de împuternicit;
- Furnizorii de servicii IT sau platforme implicate în transmiterea premiilor (de ex. stayfit.ro – exclusiv pentru activarea codului, fără transfer de date din partea Organizatorului).

Datele nu vor fi transferate către terți neautorizați și nu vor fi vândute sau utilizate în scopuri comerciale.

11.6. Durata de păstrare a datelor

Datele participanților validați și câștigătorilor vor fi păstrate:

- pe durata concursului, plus o perioadă de **maximum 60 de zile** pentru gestionarea contestațiilor și verificări interne;

- ulterior, datele vor fi șterse sau anonimizate, conform procedurilor interne ale Organizatorului.

Datele câștigătorilor pot fi păstrate pe o durată mai mare **doar în măsura în care legislația fiscală sau contabilă impune acest lucru.**

11.7. Drepturile participanților

Participanții au următoarele drepturi privind datele lor personale:

- dreptul de acces;
- dreptul la rectificare;
- dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la opoziție;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment (fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior).

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot trimite o solicitare scrisă la adresa de e-mail: dpo_romania@ceetrus.com

11.8. Retragerea consimțământului

Retragerea consimțământului înainte de finalizarea concursului duce automat la **încetarea participării** și imposibilitatea câștigării unui premiu.

11.9. Securitatea datelor

Organizatorul aplică măsuri de securitate tehnice și organizatorice pentru a proteja datele împotriva accesului neautorizat, pierderii sau alterării.

Organizatorul nu este responsabil pentru breșele de securitate care țin de platformele externe implicate (Facebook, serviciile de e-mail ale participantului, platforma Stay Fit etc.).

11.10. Datele câștigătorilor publicate

În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul poate publica pe pagina de Facebook o listă cu **numele contului de Facebook al câștigătorilor**, exclusiv în scopul anunțării acestora, fără alte date suplimentare.

ARTICOLUL 12. LITIGII ȘI LEGISLAȚIE APLICABILĂ

12.1. Orice dispută, neînțelegere sau reclamație apărută în legătură cu organizarea, desfășurarea sau validarea participării în cadrul concursului va fi soluționată, pe cât posibil, pe cale amiabilă, printr-o solicitare scrisă transmisă Organizatorului la adresa de e-mail indicată în Regulament.

12.2. În situația în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate **instanțelor judecătorești competente** de la sediul Organizatorului, acestea fiind singurele autoritate abilitate să tranșeze astfel de dispute.

12.3. Prezentul Concurs se supune prevederilor legale din România. Regulamentul este guvernat și interpretat în conformitate cu:

- legislația română în vigoare privind protecția consumatorului;
- Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR);
- alte norme și dispoziții legale aplicabile concursurilor și comunicării comerciale.

12.4. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale interpretări eronate ale prevederilor acestui Regulament sau pentru înțelegeri greșite ale participanților. Forma oficială a Regulamentului este cea publicată pe website-ul www.timpultauconsteaza.ro, secțiunea „Regulamente campanii”.

12.5. Nicio prevedere din prezentul Regulament nu conferă vreunui participant dreptul de a formula pretenții materiale sau morale asupra Organizatorului, în afara celor expres prevăzute în cadrul concursului.

12.6. Prin participarea la concurs, fiecare participant confirmă că a citit, înțeles și acceptat prezentul Regulament și este de acord să îl respecte integral.

ARTICOLUL 13. FORȚĂ MAJORĂ

13.1. Pentru scopul prezentului Regulament, **forța majoră** reprezintă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și independent de voința Organizatorului sau a participanților, care împiedică desfășurarea normală a concursului sau îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament. Sunt considerate evenimente de forță majoră, cu titlu exemplificativ, dar fără a se limita la:

- calamități naturale (cutremure, inundații, incendii, furtuni etc.);
- pandemii, epidemii, acte ale autorităților publice;
- întreruperi majore ale serviciilor de telecomunicații sau ale platformei Facebook;
- atacuri cibernetice de amploare;
- războaie, conflicte armate, atacuri teroriste;
- alte evenimente externe și necontrolabile.

13.2. În cazul apariției unui eveniment de forță majoră, Organizatorul este **exonerat de orice răspundere** pentru neîndeplinirea obligațiilor sale pe durata existenței acesteia.

13.3. Dacă evenimentul de forță majoră durează o perioadă care face imposibilă continuarea Concursului în condiții normale, Organizatorul își rezervă dreptul:

- de a suspenda concursul,
- de a modifica durata acestuia, sau
- de a decide încetarea sa definitivă,

cu obligația de a anunța publicul prin aceeași modalitate în care a fost comunicat regulamentul.

13.4. În situația încetării concursului din cauza unui eveniment de forță majoră, participanții și câștigătorii nu pot solicita Organizatorului despăgubiri, compensații sau acordarea automată a premiilor.

13.5. Organizatorul se obligă ca, în măsura posibilităților, să informeze participanții cu privire la producerea unui eveniment de forță majoră și la consecințele acestuia asupra concursului.

ARTICOLUL 14. REDACTAREA ȘI AUTENTIFICAREA REGULAMENTULUI

14.1. Prezentul Regulament Oficial al Concursului a fost redactat de către Agenția **IDEAZ SRL**, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare aduse prin Legea nr. 650/2002, precum și cu legislația aplicabilă în materia protecției consumatorului și a datelor cu caracter personal.

14.2. Regulamentul a fost aprobat de Organizator și autentificat notarial într-un exemplar original, precum și în mai multe copii conforme. Acestea sunt disponibile pentru consultare publică:

- la cererea participanților;
- în secțiunea „Regulamente campanii” de pe website-ul www.timpultauconteaza.ro;
- prin orice alte mijloace de informare utilizate oficial de către Organizator.

4.3. Orice modificare sau completare ulterioară a prezentului Regulament va fi realizată **prin act adițional**, cu respectarea procedurilor legale aplicabile. Actul adițional va fi publicat în aceeași manieră ca Regulamentul inițial și va deveni aplicabil **după minimum 24 de ore de la publicare**.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astăzi data autentificării, 17.12.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

